

Alegações finais Adelino Cunha, MOTIVADOR PESSOAL

“O Segredo é saber e ir atrás do que queremos”

PEDRO VILELA MARQUES

Qual é afinal o segredo rumo à excelência pessoal?

Se eu tivesse de resumir o método para alcançar o sucesso, diria que passa essencialmente por, antes de mais, saber o que quero e depois ir atrás desse objectivo. E quando isso acontece, o melhor é sair da frente de uma pessoa determinada. A minha palestra na conferência do Pavilhão Atlântico passou muito por aí: explicar porque é que às vezes as pessoas não alcançam o que desejam e o que se deve fazer para o concretizar.

E que devem as pessoas fazer para alcançar os desejos?

Não podem ficar sentadas no seu canto, numa posição negativa. Se uma pessoa que não tem dinheiro se convencer de que é desgraçada, não vai conseguir alterar a situação. Deve, isso sim, perceber em que direcção quer ir e como lá chegar, seja através da mudança de emprego, da inscrição no centro de emprego, nas novas oportunidades... E nem o facto de se vir de meios desfavorecidos serve de desculpas, porque se lermos as biografias de muitas pessoas bem-sucedidas percebemos que elas vieram desses ambientes. Não podemos é ter uma atitude passiva.

Mas reconhece que o livro pode dar a ideia do êxito fácil e levar a essa passividade?

Reconheço que o livro pode passar essa mensagem numa primeira leitura a até a quem não o acabou de ler. Mas a obra é um catalisador para que as pessoas aprendam



ORLANDO ALMEIDA

“Reconheço que o livro pode passar uma mensagem de passividade numa primeira leitura”

mais sobre motivação pessoal e relações humanas, áreas que deviam mesmo ser ensinadas nas nossas escolas.

Uma das críticas frequentes ao livro é passar a mensagem de que a felicidade está ligada ao dinheiro...

É mais fácil, numa primeira fase, explicar o processo com questões materiais, para depois levar as pessoas a pensar no método. É normal que se tenho problemas no emprego e não tenho dinheiro para dar leite ao meu filho o meu foco seja esse. Mas a experiência demonstra que, depois disso, as pessoas passam a preocupar-se com questões mais humanitárias. **A crise económica é a base do sucesso de O Segredo?**

O livro não teve uma campanha de marketing tradicional. O sucesso do livro passa pelo passa a palavra, de ter um formato fácil de ler e apresentar um preço acessível.

E como é que o Adelino Cunha aplica aquilo que defende?

Eu era administrador de uma empresa informática e em 2002 decidi recomeçar do zero e trabalhar para o êxito. Hoje, acredito que vou ser multimilionário, pois se servir a sociedade com qualidade tenho o retorno chamado dinheiro. Em todas as passagens de ano actualizo objectivos para a minha vida e todos os meses revejo-os. E depois trabalho muito. Isso é fundamental. ■

Mais noticiário na página 13