

# EMPLOYER BRANDING

## MAXIMIZE A PROPOSTA DE VALOR DA SUA EMPRESA

**C**ostumamos escutar “diz-me com quem andas, dir-te-ei quem és”. Efetivamente, quando olhamos para uma equipa, não é suficiente vermos a visão e os objetivos que ela busca alcançar, mas temos de ver também quem a compõe, pois a qualidade das pessoas que fazem parte da equipa condiciona a forma como ela trabalha e como é percebida do exterior.

Uma equipa de alto desempenho não é formada apenas por pessoas excelentes, mas também não pode ser formada por pessoas maioritariamente ineficientes. Logo, a qualidade do que se apresenta vai gerar mais ou menos confiança para o exterior e maior ou menor confiança para os membros da equipa, provocando alterações nos níveis de autoconfiança da mesma.

Desenvolver talento numa empresa de forma consistente contribui, e muito, para que a empresa reforce os já talentosos e os motive a continuar na sua senda de excelência, e faz com que a empresa se torne uma entidade magnética para atrair o talento emergente e externo, principalmente num mercado competitivo como o atual em que as empresas de topo lutam para fixar e atrair os melhores. A par disso, chegam ao mercado de trabalho cada vez mais pessoas “human oriented”, em vez de “money oriented” ou “business oriented”. Estes novos profissionais buscam mais a felicidade, os valores, os princípios e o caráter organizacional, e isso afeta a forma como escolhem as empresas e as ofertas que recebem.

Na Solfut, quem entra na equipa é apelidado de “Talento” e buscamos conhecer rapidamente as suas capacidades, aquilo em que são bons e gostam de fazer, e qual o alinhamento de valores que têm com a nossa empresa. Noto que isso atrai




**Acreditamos que se soubermos trabalhar estes dois fatores – sonhos e caminhos –, podemos conciliar diferentes gerações, criando um ecossistema positivo, poderoso e gerador de excelentes resultados e felicidade para todos os envolvidos**

cada vez mais pessoas e que nos permite combinar diferentes gerações na nossa equipa de consultores I Have the Power.

Pode-se dizer que, anteriormente, buscava-se mais “Fazer” e “Ter”. Hoje, busca-se mais “SER”, o que é excelente para quem valoriza, como nós, a excelência pessoal e comportamental.

Motivar e reter está, por isso, intimamente ligado a algo simples: identificar os sonhos das pessoas e mostrar que connosco há um caminho para lá chegar, da forma mais alinhada com os valores de cada pessoa.

Sendo simples, dá muito trabalho, obviamente, principalmente quando estamos a falar de equipas de 70 pessoas em três países, como é o nosso caso. Há empresas de uma dimensão planetária onde isto é mesmo um desafio, dado o número e diversidade de pessoas envolvidas.

Acreditamos que se soubermos trabalhar estes dois fatores – sonhos e caminhos –, podemos conciliar diferentes gerações, criando um ecossistema positivo, poderoso e gerador de excelentes resultados e felicidade para todos os envolvidos. 



Por Adelino Cunha, CEO da Solfut – I HAVE THE POWER